

L'imprenditore

Dobbiamo credere in noi stessi

PAOLO FIORELLI

Sono d'accordo con il Presidente: dobbiamo credere di più nelle nostre capacità. Noi imprenditori italiani spesso siamo più bravi di quanto riusciamo a stimarci. E le cose possiamo farle benissimo in Italia, all'estero ci si deve andare per crescere e migliorare.

Io ho cominciato a 28 anni e, grazie ai consigli di mio padre, ho avviato le prime attività in franchising di Mail Boxes

etc in franchising di Mail Boxes Etc con servizi di corriere espresso per le piccole e medie imprese. Piano piano il gruppo è cresciuto e nel maggio 2009 è stato coronato un sogno: acquistare dalla multinazionale Ups le attività internazionali di Mail Boxes Etc. Ora gestiamo oltre 1200 punti vendita in 35 paesi. E grazie alla partnership con Western Union per il trasferimento di denaro abbiamo fatto acquisizioni nel 2005 in Italia e Spagna e nel 2007 nel Regno Unito.

In Italia un imprenditore può avere ancora qualche difficoltà con la burocrazia, ma quando si ha una buona idea non bisogna mai smettere di crederci e provarci. Per le buone idee i soldi si trovano e anche senza andare all'estero.

Ad di «Mail Boxes Etc»

